

Kristian Tvergaard, Kommerciel Direktør, Billund, fylder 50 år tirsdag 6.

april.

Som ung mand startede han som juniorsælger hos Sun-Air i Billund og har i årenes løb arbejdet sig op ad stigen til positioner som salgs- og marketingdirektør henholdsvis underdirektør, og senest har han fået overdraget det kommercielle ansvar for både Sun-Air og søsterselskabet Join Jet, der først og fremmest udfører ambulanceflyvninger og ad hoc-opgaver for kunder, der på grund af Corona-krisen er afskåret fra at benytte rutefly.

Mens Sun-Air i størstedelen af Corona-tiden har været lukket helt ned, har der været enorm kundetilgang til Join Jets fire fly, der har været i luften dag og nat. Hvordan fremtiden kommer til at forme sig for den globale lufttrafik, tør Kristian Tvergaard ikke at spå om i dag. Kun betragter fødselaren det som sikkert, at luftfart som helhed bliver af mindre format end tidligere:

'Umiddelbart afhænger den nærmeste fremtid af, i hvilket omfang den tredje Corona-bølge udvikler sig,' pointerer han. 'Dernæst må vi vente på at se, hvordan turismen agerer - om private familier vil satse på de respektive hjemmemarkeder på bekostning af den globale trafik. I så fald får en sådan kulturændring selvsagt enorme konsekvenser for rejselivet som helhed og dermed ikke mindst for luftfarten,' fastslår han.

Sun-Air har, mens de danske grænser har været lukkede, opereret nogle indenrigsruter i Tyskland. Men søsterselskabet Join Jet har været firmaets store aktiv med rekordstore bookinger hver eneste dag.

Sammenlignet med andre luftfartsselskaber har Sun-Air of Scandinavia klaret sig flot. Således har selskabet vist positive resultater stort set hvert eneste år siden starten i 1978, uanset om landet i øvrigt har været præget af økonomisk krise eller opgangstider. Det har kun kunnet lade sig gøre, fordi selskabet har haft dygtige folk i cockpittet med selskabets grundlægger, luftkaptajn Niels Sundberg for bordenden, sønnen Kristoffer i CEO-stolen og Kristian Tvergaard som Commercial Director.

'Jeg har altid været glad for at have et godt produkt som Sun-Air at skulle sælge,' siger Kristian Tvergaard til bladet.

Og Niels Sundberg supplerer:

'Med Kristian i spidsen for salgsteam' et kan det kun gå godt, og det er også, hvad det har gjort indtil nu.'

Tvergaard er næstformand i Dansk Industris luftfartsudvalg 'Dansk Luftfart'.

PREBEN JACK PETERSEN.

