

Finn Øelund gav Grønland et 'nyt' luftfartsselskab

Den nu 70-årige luftfartsmand tvang SAS ud af det grønlandske marked.

Af PREBEN JACK PETERSEN.

Finn Øelund, fhv. administrerende direktør hos Air Greenland henholdsvis Maersk Air, fylder 70 år lørdag 14. november.

Fødselaren er født i Brønshøj og opvokset i Herlev og Værløse.

Oprindeligt er han uddannet tømrer, men selvom han følte sig godt tilpas i den branche, længtes han alligevel efter noget mere spændende.

Derfor tog han studenten samt en kandidateksamen (cand.merc.) på nuværende CBS, og med disse eksaminer i bagagen søgte og fik han job som operationsanalytiker hos Rank Xerox.

I 1983 begyndte den del af hans karriere, der blev banebrydende for ham. Han besatte direktørposten i ServiSAS, der forestod al flyrengøring og udstyr til flyene på Kastrup, og gik videre som CEO hos SAS Cargo Center. Herefter blev han direktør for SAS Indenrigstrafik, der også omfattede Grønland. Idet SAS var delejer i Grønlandsfly, blev Øelund indsat i Grønlandsfly's bestyrelse som repræsentant for SAS.

Da Grønlandsfly i år 2000 skulle have ny CEO, var Finn Øelund derfor et nærliggende valg. Han havde fået solidt kendskab til både Grønlandsfly og til Grønland, og omvendt havde grønlanderne lært ham at kende som en dygtig, iderig og samarbejdsvillig luftfartsmand.

Bestyrelsesformanden i Grønlandsfly, den kun 39-årige siumut Peter Grønvold Samuelsen, anbefalede Finn Øelund som selskabets nye CEO. Og sådan blev det.

Der skulle ikke gå lang tid, før den nye CEO fik vendt op og ned på det meste i selskabet, hvis gamle Boeing-757 som noget af det første blev suppleret med en større Airbus-330, som fra første færd blev Grønlandsfly's flagskib. Pågældende fly er fortsat i drift.

Desuden blev selskabsnavnet ændret fra Grønlandsfly til det mere internationale Air Greenland, ligesom billetsystemet med ordinære hhv. rabatterede billetter blev rettet ind, så det fulgte gældende markedspraksis på global basis. Endelig - men ikke mindst - igangsatte Øelund en så kraftig markedsføring, at SAS blev frosset ud fra det grønlandske marked, hvorved Air Greenland opnåede monopol på ruten mellem København og Kangerlussuaq (Sdr. Strømfjord). At det skete, var noget af en sensation, idet SAS havde haft trafik til Grønland i noget nær 50 år!

Da Finn Øelund efter tre år havde gennemført de ændringer, han fandt nødvendige for et fortsat liv for det grønlandske luftfartsselskab, rejste han hjem til København med opgaven også at puste nyt liv i Maersk Air.

Bl.a. engagerede han en 'langbenet sild' ved navn Anne von Glasow som kommerciel direktør. Hun havde tidligere jobbet hos Air France, og Finn gjorde hende til frontfigur i salgs- og marketingafdelingen. Men trods en solid og entusiastisk opbakning fra alle medarbejdere i selskabet virkede det som, at ledelsen hos A. P. Møller allerede havde besluttet at skille sig af med Maersk Air. Passagertransport lå udenfor koncernens core business, lød argumentet.

I september 2005 overlod APM tøjlerne til nogle 'vilde' islandske forretningsfolk, der så at sige opkøbte alt i Danmark, som var til salg, bl.a. Magasin du Nord, Illum og allerede i foråret 2005 også Sterling, som man fusionerede med Maersk Air. De islandske opkøb endte med en megastor konkurs.

Siden har Finn Øelund assisteret hustruen Tina i dennes ejendomsmæglerfirma, My Place, i Farum og Værløse.

Den store fødselsdagsfest er på grund af koronaen udskudt indtil videre.



Finn Øelund, 70 år lørdag 14. november - på grund af corona'en uden den store fest. (Foto: Preben Pathuel.)